

Tuvanmedia

Creativeness takes the lead



**XUAN HINH**  
*Hai tet 2012*



**Tứ Vân Media** xin gửi lời chúc tốt đẹp nhất đến Quý Doanh nghiệp

***Chúc Quý Doanh nghiệp ngày một phát triển hơn nữa!***

Để khẳng định thương hiệu trên thị trường, ngoài chất lượng của sản phẩm, việc quảng bá hình ảnh sản phẩm đến với công chúng cũng là điều vô cùng quan trọng. Có nhiều hình thức quảng cáo như quảng cáo báo, tạp chí, internet, đài phát thanh, truyền hình... Bên cạnh đó có một hình thức quảng bá vô cùng hiệu quả, chi phí hợp lý, đang là xu hướng lựa chọn của nhiều Doanh nghiệp, đó là quảng cáo lồng ghép trong đĩa hài phát hành trên toàn quốc nhân dịp tết Nguyên Đán 2012.

Với thế mạnh về lĩnh vực truyền thông và sản xuất phim, am hiểu thị trường, đội ngũ thực hiện hoàn hảo, **Tứ Vân Media** tiếp tục thực hiện đĩa hài đặc sắc **Hài Tết Xuân Hinh 2012**, phát hành nhân dịp tết **Nguyên Đán 2012**, với những tiểu phẩm hài đặc biệt, có sự tham gia của nhiều danh Hài như Xuân Hinh, Quốc Anh, Thu Huyền, Thúy Ngân...

**Năm mới không thể thiếu “Hài Xuân Hinh trong mỗi dịp tết” và Hài Tết Xuân Hinh cũng là đĩa hài bán nhiều nhất ở mọi năm, Hài Tết Xuân Hinh năm nay sẽ được phát hành trên toàn quốc vào ngày 05 tháng 01 năm 2012. ( trước ngày mừng 1 tết Âm lịch 18 ngày ).**



**Vì sao, Quý vị nên chọn tham gia quảng cáo, tài trợ trong đĩa hài .**

Vì thể loại hài, được tất cả mọi người, không phân biệt tuổi tác, giới tính, thành phố hay nông thôn, giàu hay nghèo yêu thích... Xem hài là nhu cầu tất yếu, liên tục, đặc biệt trong xu thế hiện nay nhu cầu giải trí tăng cao, tivi phổ cập đến từng gia đình, máy tính để bàn, máy tính cá nhân trở thành đồ thông dụng, ô tô được lắp màn video... giúp mọi người xem đĩa hài một cách dễ dàng...

**Ưu điểm đặc biệt khi đặt quảng cáo vào đĩa „Hài Tết Xuân Hinh“ phát hành dịp tết Nguyên Đán:**

“Không có Xuân Hinh, tết như cảm thấy thiếu 1 cái gì đó để xem trong mỗi gia đình“. Vì quan niệm đó, nên ngoài việc phát hành với số lượng lớn là sự thành công của Nhà sản xuất, cũng là dịp quảng bá hiệu quả của các thương hiệu tham gia tài trợ và quảng cáo trong **Hài Xuân Hinh năm 2012.**



Với chi phí thấp hơn rất nhiều so với quảng cáo trực tiếp trên truyền hình mà hiệu quả lại cao hơn về đối tượng và phạm vi lãnh thổ. Hình ảnh của sản phẩm được lưu trữ lâu dài trên đĩa VCD, DVD, ổ cứng, USB và được xem nhiều lần.

Sự lựa chọn của Quý doanh nghiệp trong việc quảng bá sản phẩm của mình thông qua đĩa hài, với nhiều hình thức khác nhau chắc chắn sẽ mang lại thành công. Chúng tôi hy vọng đóng góp một phần nhỏ bé của mình vào sự thành công chung của Quý doanh nghiệp.

**Trân trọng!**





## NỘI DUNG ĐĨA HÀI

- Thời lượng: 70 phút
- Số lượng: 3 tiểu phẩm



3 tiểu phẩm đặc sắc, thời lượng 70 phút, quay phim chất lượng cao, kịch bản được đầu tư kỹ lưỡng trong từng chi tiết hài hước, những tình huống bất cười sáng khoái chắc chắn sẽ là “**Bữa tiệc hài**” cuốn hút và vô cùng hấp dẫn dành cho khán giả, tạo ra tiếng vang lớn trong làng hài từ trước đến nay. Đặc biệt “**Hài Tết Xuân Hinh 2012**” sẽ còn lại đĩa hài được lưu lại hàng chục năm sau.

Thực hiện đĩa hài, **Xuân Hinh năm 2012** là Ekip sản xuất xuất sắc. Khẳng định **Xuân Hinh tết 2012** là một sản phẩm hài chất lượng, uy tín, mang lại tiếng cười sáng khoái tuyệt vời cho khán giả.

**Tết 2012 năm nay, hàng triệu khán giả sẽ được cười sáng khoái khi cầm đĩa hài trên tay.**



## KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG – QUẢNG CÁO - PHÁT HÀNH

### I. KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

#### 1. Khởi động chương trình:

- Có 80 tin bài, phỏng vấn về chương trình sản xuất, gây sự chú ý, nuôi dưỡng sự chờ đón của người xem cho đến thời điểm phát hành.

#### 2. Họp báo phát hành:

- Tổ chức họp báo trước 7 ngày phát hành. Buổi họp báo có sự tham dự của khoảng 100 khách mời là lãnh đạo các ban ngành liên quan, các doanh nghiệp tài trợ, các cơ quan truyền thông, báo chí trong cả nước.

#### 3. Bài viết trên báo, tạp chí và phóng sự, chuyên đề trên truyền hình:

- Có 100 tin, bài, TVC Trailer quảng cáo về đĩa hài, được đăng tải trên các báo, tạp chí, truyền hình, báo điện tử, các trang mạng xã hội: *Báo Tuổi trẻ, Thanh Niên, Tiếp Thị Gia Đình, Thời báo kinh tế, Báo Lao Động, Báo Người Lao Động, Báo Đầu Tư, An Ninh Thủ Đô, Đời Sống Pháp Luật, Báo Gia Đình Xã Hội, báo Tiền Phong, báo Sinh Viên, Hoa học trò... Báo điện tử Dân Trí, báo điện tử Tintuonline, vnexpress, Vietnamnet, Vnmedia.. Tạp chí Thế Giới ô tô, Tạp chí Đẹp, Tạp chí Sành Điệu, Tạp chí Phong Cách Việt, Tạp chí Truyền Hình, Tạp chí Thế Giới Đàn Ông, Tạp chí doanh nghiệp, Kinh doanh tiếp thị, Thời báo kinh tế Việt Nam...*



## II. KẾ HOẠCH QUẢNG CÁO

- 12.000 Poster khổ lớn giới thiệu chương trình có in tên, logo doanh nghiệp tài trợ sẽ được treo tại hệ thống các cửa hàng băng, đĩa trên toàn quốc và các điểm công cộng tại Hà Nội.
- 415.000 tờ rơi giới thiệu chương trình, diễn viên, đơn vị tài trợ, sẽ được phát rộng rãi tại các điểm công cộng ở Hà Nội, Huế, TP Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Hải Phòng, Nam Định, Hải Dương, Sơn La, Tuyên Quang, Bắc Ninh.. và các thành phố lớn trong cả nước trước thời điểm phát hành 07 ngày.

## III. PHÁT HÀNH

Dự kiến phát hành 257.000 bản VCD, 25.000 bản DVD, tại 63 tỉnh thành trong cả nước Không kể số lượng đặt mua do các doanh nghiệp tham gia quảng cáo, tài trợ, mua biếu kèm sản phẩm, biếu kèm các chương trình khuyến mại và số lượng đĩa biếu của nhà sản xuất.

*( Lưu ý: Lượng in lậu đĩa rất lớn, có thể lên đến 1.000.000 triệu chiếc. In lậu không có lợi cho nhà sản xuất. Nhưng có ợi cho các thương hiệu quảng cáo và tài trợ).*

## QUYỀN LỢI CỦA NHÀ TÀI TRỢ



### I. TÀI TRỢ KIM CƯƠNG: 400.000.000 VND/ 1 nhà tài trợ

( BC: Bốn trăm triệu đồng chẵn ) ( GT chưa bao gồm 10% thuế GTGT )

#### \* Quyền lợi về TVC – Logo - Panel - Text

1. 04 clip quảng cáo - Thời lượng 30 giây. Đặc biệt 01 TVC đầu tiên có vị trí ở tiêu phẩm đầu tiên và 03 TVC giữa mỗi trường đoạn chương trình do nhà sản xuất quy định.
2. Logo của nhà tài trợ sẽ được hiển thị ở góc phải phía trên màn hình 10 lần, mỗi lần 10 giây.
3. Panel (cả màn hình) thời lượng 5 giây, xuất hiện 02 lần. Vị trí do nhà sản xuất quy định.
4. Bảng chữ chạy tên **Nhà Tài Trợ Kim Cương** hoặc sản phẩm được xuất hiện 10 lần trong toàn chương trình.
5. Thương hiệu hoặc sản phẩm của doanh nghiệp sẽ được hiển thị ở phần cảm ơn cuối chương trình.

#### \* Quyền lợi về in ấn và truyền thông.

1. Logo của nhà tài trợ sẽ được in ở bìa 4 của VCD/ DVD.
2. Bài viết, logo của nhà tài trợ sẽ được xuất hiện trên trang chủ <http://www.funnyTV.com.vn>, <http://www.ytuongvietnam.com>, <http://www.tuvanmedia.com> trong thời gian 06 tháng.
4. Tên hoặc logo của nhà tài trợ sẽ được in trên tờ rơi, áp phích quảng cáo.
5. Logo của nhà tài trợ sẽ được in trên phong nền sân khấu trong buổi họp báo ra mắt.



7. Tên của đơn vị tài trợ sẽ được đọc trong phần cảm ơn ở diễn văn khai mạc trong buổi lễ ra mắt chương trình.
8. Nhà tài trợ Kim Cương được tặng 200 VCD và 100 DVD.
9. Nhà sản xuất thực hiện miễn phí **Panel** cho nhà tài trợ Kim cương.
10. Giảm giá 20% sản xuất TVC khi nhà tài trợ đặt làm TVC từ nhà sản xuất

## **II. TÀI TRỢ VÀNG ( 02 Nhà tài trợ ) : 300.000.000 đồng/ 1 nhà Tài trợ**

( BC: Ba trăm triệu đồng chẵn ) ( GT chưa bao gồm 10% thuế GTGT )

### **\* Quyền lợi về TVC – Logo - Panel - Text**

1. 03 TVC quảng cáo 30 giây . Vị trí của TVC được lồng vào giữa mỗi trường đoạn chương trình do nhà sản xuất quy định.
2. Panel (cả màn hình) thời lượng 5 giây, xuất hiện 01 lần. Vị trí, do nhà sản xuất quy định.
3. Logo của nhà tài trợ sẽ được hiển thị ở góc phải phía trên màn hình trong 08 lần, mỗi lần 10 giây.
4. Bảng chữ chạy tên **Nhà Tài Trợ Vàng** hoặc sản phẩm được xuất hiện 06 lần trong toàn chương trình.
5. Tên doanh nghiệp hoặc sản phẩm của doanh nghiệp sẽ được hiển thị ở phần cảm ơn ở cuối chương trình.



**\* Quyền lợi về in ấn, truyền thông và các quyền lợi khác.**

1. Logo của nhà tài trợ sẽ được in ở bìa 4 của VCD/ DVD.
2. Bài viết, logo của nhà tài trợ sẽ được xuất hiện trên trang chủ <http://www.funnyTV.com.vn>, <http://www.ytuongvietnam.com>, <http://www.tuvanmedia.com> trong thời gian 6 tháng.
3. Tên doanh nghiệp hoặc logo của nhà tài trợ sẽ được in trên tờ rơi, áp phích quảng cáo.
4. Logo của nhà tài trợ sẽ được in trên phong nền sân khấu trong buổi họp báo ra mắt.
5. Logo của nhà tài trợ sẽ được in trên giấy mời của buổi lễ ra mắt chương trình.
6. Tên của đơn vị tài trợ sẽ được đọc trong phần cảm ơn ở diễn văn khai mạc trong buổi lễ ra mắt chương trình.
7. **Nhà tài trợ Vàng** được tặng 100 VCD và 100 DVD.
8. Giảm giá 20% sản xuất TVC khi nhà tài trợ đặt làm TVC từ nhà sản xuất.

**III. TÀI TRỢ BẠC (03 Nhà tài trợ ) 200.000.000 đồng**

*(BC: Hai trăm triệu đồng ) ( GT chưa bao gồm 10% thuế VAT).*

**\*. Quyền lợi về TVC- Logo- Text**

1. 02 clip quảng cáo, thời lượng 30 giây. Vị trí lồng quảng cáo giữa mỗi trường đoạn chương trình do nhà sản xuất quy định.
2. Logo của nhà tài trợ sẽ được hiển thị ở góc phải phía trên màn hình trong 6 lần, mỗi lần 10 giây.
3. Bảng chữ chạy tên nhà tài trợ hoặc sản phẩm được xuất hiện 05 lần trong chương trình.
4. Tên doanh nghiệp hoặc sản phẩm của doanh nghiệp sẽ được hiển thị ở phần cảm ơn ở cuối chương trình.



**\* Quyền lợi về in ấn, truyền thông và các quyền lợi khác.**

1. Logo của nhà tài trợ sẽ được in ở bìa 4 của VCD/ DVD.
2. Bài viết, logo của nhà tài trợ sẽ được xuất hiện trên trang chủ <http://www.funnyTV.com.vn>, <http://www.ytuongvietnam.com>, <http://www.tuvanmedia.com> trong thời gian 06 tháng
3. Logo của nhà tài trợ sẽ được in trên tờ rơi, áp phích quảng cáo.
4. Logo của nhà tài trợ sẽ được in trên phong nền trong buổi họp báo ra mắt.
5. Tên của đơn vị tài trợ sẽ được đọc trong phần cảm ơn ở diễn văn khai mạc trong buổi lễ ra mắt chương trình.
6. **Nhà tài trợ Bạc** được tặng 100 VCD và 50 DVD
7. Giảm giá 20% sản xuất TVC khi nhà tài trợ đặt làm TVC nhà sản xuất.

**IV. ĐỒNG TÀI TRỢ : 100.000.000đ**

( BC: Một trăm triệu đồng ) ( GT chưa bao gồm 10% thuế VAT)

1. 01 clip quảng cáo, thời lượng 30 giây. Vị trí do nhà sản xuất quy định.
2. Logo của nhà tài trợ sẽ được hiển thị ở góc phải phía trên màn hình trong 05 lần, mỗi lần 10 giây.
3. Bảng chữ chạy tên nhà tài trợ hoặc sản phẩm được xuất hiện 2 lần trong chương trình.
4. Tên doanh nghiệp hoặc sản phẩm của nhà tài trợ sẽ được hiển thị ở phần cảm ơn ở cuối chương trình.
5. **Nhà đồng tài trợ** được tặng 50 VCD và 30 DVD
6. Giảm giá 20% khi nhà tài trợ đặt làm Clip quảng cáo từ nhà sản xuất.



## HÌNH THỨC THANH TOÁN

- 1. Đối với nhà Tài trợ Kim Cương:** Sau khi ký hợp đồng sẽ thanh toán ngay 50% giá trị hợp đồng, 50% còn lại sẽ thanh toán trong ngày lồng ghép video, logo, chữ quảng cáo vào VCD / DVD để chuẩn bị ra mắt.
- 2. Đối với nhà tài trợ Vàng và tài trợ Bạc:** Sau khi ký hợp đồng sẽ thanh toán 50% giá trị hợp đồng, 50% còn lại sẽ thanh toán trong ngày lồng ghép video, logo, chữ quảng cáo vào VCD / DVD để chuẩn bị ra mắt.
- 3. Đối với nhà Đồng tài trợ:** Sau khi ký hợp đồng sẽ thanh toán ngay 70% giá trị hợp đồng, 30% còn lại sẽ thanh toán trong ngày lồng ghép video, logo, chữ quảng cáo vào VCD / DVD để chuẩn bị ra mắt.

Trường hợp nhà tài trợ thanh toán 100% giá trị hợp đồng ngay sau khi ký thì sẽ được giảm 5% giá trị hợp đồng và sẽ có thêm nhiều ưu đãi khác.

Đối với doanh nghiệp có nhu cầu mua sản phẩm làm quà tặng với số lượng từ 5.000 bản VCD trở lên sẽ được mua với giá giảm ưu đãi 35%

Đối với doanh nghiệp có nhu cầu mua sản phẩm làm quà tặng kèm sản phẩm hay chương trình khuyến mãi cho khách hàng với số lượng từ 15.000 bản VCD trở lên sẽ được mua với giá ưu đãi đặc biệt được thỏa thuận về hình thức, mẫu mã sản phẩm phù hợp với nhu cầu Doanh nghiệp và được nhà sản xuất tặng thêm 500 bản VCD.

## GIỚI THIỆU ĐÔI NÉT VỀ HÃNG TRUYỀN THÔNG TỬ VÂN - TỬ VÂN MEDIA



*Tử Vân Media là một công ty uy tín hàng đầu tại Việt Nam hoạt động trong lĩnh vực sản xuất các chương trình giải trí và truyền thông.*

### 1. Lĩnh vực hoạt động chính:

#### \* Phim truyện và đĩa hài

Phim đã thực hiện. “**Xẩm Đò**”, “**Chuyện Ông Mò**”, (The Boat Man), “**Bạn già**”, “**Bánh đa, Bánh đúc**”, “**Người Chiếu đèn**”, “**Hạnh Phúc đỏ**”, “**Đồng tiền**”, “**Đêm tối**”, “**Hai Người Lính**”...

\* Đĩa hài đã sản xuất “**Xuân Hinh Hè 2010**” và đĩa “**Hài Tết Xuân Hinh đặc biệt 2011**”, “**Hè Chèo Việt Nam năm 2011**” sản phẩm này đã được chọn là sản phẩm hài tiêu biểu biểu 100 đoàn đại biểu đến dự Đại hội UNESCO Thế Giới lần thứ 8 tại Việt Nam

### 2. Phim quảng cáo và tổ chức các sự kiện truyền thông:

Khách hàng là Công ty Honda Việt Nam, Heineken, Piaggio Việt Nam, Tập đoàn VNPT, Ngân hàng Techcombank, Ngân hàng Incombank, Bánh kẹo Biscafun, Thạch Bích, Mì ăn liền Mummum, Bia Đại Việt, sữa IZZI, Bánh mì Staff & Lucky, Bút vở Hồng Hà, Xi Măng Hạ Long, Công ty Thạch Rau Câu Long Hải, Tập đoàn LILAMA, Ngân hàng BIDV, Tập đoàn Xây Dựng HUD, ..

Tử Vân Media là công ty đầu tiên tại Việt Nam tổ chức “**Cuộc thi ý tưởng cho phim quảng cáo**” và nhiều sự kiện truyền hình truyền thông khác.



### 3. Giải thưởng đã đạt được:

- \* Giải thưởng “**Đạo diễn xuất sắc**” Liên hoan phim Quốc tế Tokyo. Phim “*The Boat Man*”
- \* Giải thưởng của Hội Điện ảnh Việt Nam. – Phim “*Hạnh Phúc đỏ*”, “*Chuyện Ông Mờ*”.
- \* 03 lần đoạt giải Thưởng “**Quả Chuông Vàng**” Hiệp Hội Quảng Cáo Việt Nam trao tặng
- \* Bằng khen đặc biệt “**Sáng tạo trong việc xây dựng thương hiệu hài Việt Nam**” do Liên hiệp các hội UNESCO Việt Nam trao tặng
- \* Giải thưởng “**Vì sự tiến bộ và phát triển bền vững**” Tổng Liên Đoàn Lao Động VN trao tặng.

**Tứ Vân Media hy vọng là cầu nối, góp phần vào sự thành công giữa người tiêu dùng và Quý doanh nghiệp.**

### Trân trọng!

**Nhà sản xuất.**

**Công ty Tứ Vân Media**

Địa chỉ liên hệ : Số 14 ngõ 17, Phố Hoàng Ngọc Phách, Đống Đa, Hà Nội  
Tel: 043.7734868 – (số lẻ 101 và 102) – 043.7736184 – Fax: 043.7734884  
Miền Nam: 275 An Dương Vương – TP Hồ Chí Minh Tel:: 08.35062435

Thông tin này thuộc về Công ty Tứ Vân Media

**Đề nghị Quý vị bảo mật thông tin này khi hợp tác cùng chúng tôi**

